|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分细则说明** |
| 1 | 报价 | 30 | 报价折扣率 = (兑换/充值金额-800) / 800 × 100%。折扣率最高的得30分，其余按比例折算得分。 |
| 2 | 企业综合实力 | 20 | 1. 具备有效的营业执照、食品经营许可证等必备资质（5分）。2. 为福州市本地大型连锁商超（单店营业面积≥500㎡）或其线上平台（10分）。3. 提供近三年类似项目合同（5分）。 |
| 3 | 商品供应方案 | 20 | 1. 商品种类齐全，需包含粮油、生鲜、海鲜干货、饮料、水果、生活日用品等（10分）。2. 商品质量保障体系完善（如品牌知名度、质检报告、退换货政策等）（10分）。3. 提货券是否为电子券（支持线上兑换、使用更便捷）（5分）。 |
| 4 | 服务实施方案 | 20 | 1. 配送与兑换服务：是否提供配送到单位、上门自提、线上兑换等多种便捷方式（10分）。2. 售后服务：客服热线、问题响应与处理机制完善（5分）。3. 特色服务：如提供节日礼盒定制、专属优惠、延长兑换期等增值服务（5分）。 |
| 5 | 职工满意度评价 | 10 | 提供以往合作单位的职工满意度评价或承诺提供优质的购物体验，有良好案例者得分。 |
| 总分 | 100 |  |

附件2

2025年工会会员中秋国庆慰问品供应商

综合评分表