附件1

泛三坊七巷街区发展夜色经济2.0实施方案

一、街区定位

依托“5A”级旅游景区天然优势，结合东街口商圈全面升级，发挥地铁1、2号线引流效应，辐射带动安泰中心、朱紫坊、中城大洋等区域共同发展，将“泛三坊七巷街区”打造成为集商贸、旅游、文化三大业态于一体的“传统文化+现代生活”街区。

二、街区范围

东起仙塔街，西起通湖路，南起乌山路，北至杨桥路。

三、工作措施

**1.完善街区基础设施。**推进三坊七巷景区灯光提升项目，整体提高泛三坊七巷街区夜间亮度，实现南街沿线与三坊七巷各坊巷、朱紫坊、安泰中心等区域灯光无缝衔接，导引街区内各区域人流互动；根据大东街口商圈交通组织设计方案，逐步完善导视标牌标识、智慧停车系统、交通组织调整等具体项目实施，抓紧建设三坊七巷衣锦坊M2、M5地块停车场，优化道路交通系统，提高商圈内部的快速集散能力；街区内适当增设文创公益街头小品与休闲座椅。

（责任单位：区建设局、东街口商圈管委会、鼓楼交警大队、区城管局、南街街道、安泰街道、东街街道）

**2.引导推动业态升级。**鼓励东百中心、中城大洋、大洋晶典等成熟商业体继续加大招商力度引入优质品牌，打造福州品牌高地；三坊七巷继续丰富院落餐厅、民宿驿站、非遗展示、文化创意、老字号等业态；安泰河沿岸定位高品质酒吧、餐吧、音乐吧等休闲餐饮一条街；朱紫坊历史文化街区定位特色民宿与文创产业，引入时尚轻餐、阅览书苑等业态，与三坊七巷景区串联呼应；推动安泰中心重塑硬件设施、服务环境，打造公共空间、设计空间风格、重新定位招商，与周边商业节点实现业态分区，吸引不同消费人群，实现错位发展；充分利用地铁 1、2 号线带来的客流红利，稳步推进冠亚广场整合提升工作。

（责任单位：东街口商圈管委会、区商务局、区文体旅局、南街街道、安泰街道、东街街道）

**3.营造夜间消费气氛。**鼓励街区商家、热门景点延时开放经营，铺开24小时便利店、书店，打造“深夜食堂”，部分区域（如水榭戏台、南后街）引入戏剧、街头歌舞、小品相声等新的演绎模式，活跃街区夜间消费气氛；优化现有夜游线路，新推出“古厝夜游”“文化夜游”等鼓楼精品夜游线路；鼓励街区发展、引入一批“网红”文化、创意、手工等艺术文化主题业态，吸引游客“打卡”；以节庆假日与世遗大会、数字峰会、商博会等活动为契机，加大文化、商业主题活动密度，聚焦目光、集聚人气。

（责任单位：东街口商圈管委会、区委宣传部、区商务局、区文体旅局、区城管局、南街街道、安泰街道、东街街道）

**4.创新街区监管机制。**“夜间街长”建立街区企业台账，监测企业经营情况，每季度梳理报送街区夜色经济发展情况；街区内进行“包容性监管”，店铺招牌由东街口商圈管委会负责统一规划、设计方案，放宽对商户设置店牌店招、广告牌的管制与夜间外摆、可移动餐车的审批许可，支持东百中心C馆顶部经营咖啡、酒吧等业态；协调地铁、公交等部门，增设有关泛三坊七巷街区的语音播报及图文宣传，并在主题活动、节假日期间等客流高峰期适当延长营运时间，方便市民夜间出行消费；鼓励街区企业夜间延时经营，鼓励东百、大洋等年用电量150万千瓦时以上的商业用户享受21:00-23:00用电低谷时段政策；充分利用报刊、电视等传统媒体及两微一端等新媒体，加大街区品牌活动宣传力度，发布泛三坊七巷街区“夜间经济地图”，带动街区人气。

（责任单位：东街口商圈管委会、区委宣传部、区城管局、区建设局、区市场监督管理局、鼓楼交警大队、区数字办、区工信局、福州供电公司鼓楼分公司、南街街道、安泰街道、东街街道）

附件1-1：泛三坊七巷街区发展夜色经济2.0责任清单

附件1-1

泛三坊七巷街区发展夜色经济2.0责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 完善街区  基础设施 | 推进三坊七巷景区灯光提升项目，整体提高泛三坊七巷街区夜间亮度，实现南街沿线与三坊七巷各坊巷、朱紫坊、安泰中心等区域灯光无缝衔接，导引街区内各区域人流互动。 | 2020年12月 | 区建设局 | 东街口商圈管委会  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 2 | 根据大东街口商圈交通组织设计方案，逐步完善导视标牌标识、智慧停车系统、交通组织调整等具体项目实施，抓紧建设三坊七巷衣锦坊M2、M5地块停车场，优化道路交通系统，提高商圈内部的快速集散能力。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 鼓楼交警大队  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 3 | 街区内适当增设文创公益街头小品与休闲座椅。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区城管局  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 4 | 引导推动  业态升级 | 鼓励东百中心、中城大洋、大洋晶典等成熟商业体继续加大招商力度引入优质品牌，打造福州品牌高地。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区商务局  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 5 | 三坊七巷继续丰富院落餐厅、民宿驿站、非遗展示、文化创意、老字号等业态，安泰河沿岸定位高品质酒吧、餐吧、音乐吧等休闲餐饮一条街。 | 2020年12月 | 南街街道  安泰街道 | 区商务局  区文体旅局 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 6 | 引导推动  业态升级 | 朱紫坊历史文化街区定位特色民宿与文创产业，引入时尚轻餐、阅览书苑等业态，与三坊七巷景区串联呼应。 | 2020年12月 | 安泰街道 | 区商务局  区文体旅局 |
| 7 | 推动安泰中心重塑硬件设施、服务环境，打造公共空间、设计空间风格、重新定位招商，与周边商业节点实现业态分区，吸引不同消费人群，实现错位发展。 | 2020年12月 | 东街街道 | 东街口商圈管委会 |
| 8 | 充分利用地铁 1、2 号线带来的客流红利，稳步推进冠亚广场整合提升工作。 | 2020年12月 | 安泰街道 | 东街口商圈管委会 |
| 9 | 营造夜间  消费气氛 | 鼓励街区商家、热门景点延时开放经营，铺开24小时便利店、书店，打造“深夜食堂”，部分区域（如水榭戏台、南后街）引入戏剧、街头歌舞、小品相声等新的演绎模式，活跃街区夜间消费气氛。  鼓励街区发展、引入一批“网红”文化、创意、手工等艺术文化主题业态，吸引游客“打卡”。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区商务局  区文体旅局  区城管局  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 10 | 优化现有夜游线路，新推出“古厝夜游”“文化夜游”等鼓楼精品夜游线路。 | 2020年12月 | 南街街道  安泰街道 | 区委宣传部  区文体旅局 |
| 11 | 以节庆假日与世遗大会、数字峰会、商博会等活动为契机，加大文化、商业主题活动密度，扩大宣传，聚焦目光、集聚人气。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区商务局  区文体旅局  区城管局  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 12 | 创新街区  监管机制 | “夜间街长”建立街区企业台账，监测企业经营情况。 | 2020年12月 | 南街街道  安泰街道  东街街道 | 东街口商圈管委会 |
| 13 | 街区内进行“包容性监管”，店铺招牌由东街口商圈管委会负责统一规划、设计方案，放宽对商户设置店牌店招、广告牌的管制与夜间外摆、可移动餐车的审批许可，支持东百中心C馆顶部经营咖啡、酒吧等业态。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区城管局  区建设局  区市场监督管理局  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 14 | 协调地铁、公交等部门，增设有关泛三坊七巷街区的语音播报及图文宣传，并在主题活动、节假日期间等客流高峰期适当延长营运时间，方便市民夜间出行消费。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区委宣传部  鼓楼交警大队 |
| 15 | 鼓励街区企业夜间延时经营，鼓励东百、大洋等年用电量150万千瓦时以上的商业用户享受21:00-23:00用电低谷时段政策。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会 | 区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 16 | 充分利用报刊、电视等传统媒体及两微一端等新媒体，加大街区品牌活动宣传力度。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 东街口商圈管委会 |
| 17 | 发布泛三坊七巷街区“夜间经济地图”，带动街区人气。 | 2020年12月 | 区数字办 | 东街口商圈管委会  南街街道  安泰街道  东街街道 |
| 18 | “夜间街长”根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 东街口商圈管委会  南街街道  安泰街道  东街街道 | - |

附件2

达明美食街发展夜色经济2.0实施方案

一、街区定位

按照市委、市政府对达明美食街“持续、提升、拓展”的总体要求，结合街区开街以来的工作实际，继续引入网红美食、高端餐饮、地方特色风味等各层次餐饮业态，同时保证周边住户生活质量，将达明美食街打造成为食客汇聚、品类丰富、环保卫生的都市知名“美食街”。

二、街区范围

东起肃威路，西至元帅路，南起杨桥路，北至鼓西路

三、工作措施

**1.完善基础硬件设施。**增设街区周边机动车、非机动车停车位指示标牌，规划周边非机动车可停、禁停区域，保证非机动车辆有序停放；选择合适点位打造精致街头小品，修缮或增加街边灯光设施，通过道旗、背贴等氛围布置扮靓美食街区；增设垃圾分类投放设施，引导商家、食客规范分类投放垃圾。

（责任单位：区建设局、区城管局、区生态环境局、鼓楼交警大队、达明美食街管委会、聚春园集团、鼓西街道）

**2.丰富品类提高效能。**面向全国各地公开招商，重点引入受市场认可的知名高端、“网红”餐饮品牌或经济实惠的地方特色美食、老字号，争取全省各地市与全市各县（市）区设立特色美食窗口或档口，打造适合不同群体的兼具本土风情与外地风味的多层次餐饮生态；引入24小时便利店，鼓励商户延时经营，打造“深夜食堂”；发挥移动餐车的招牌吸客作用，将客流充分导入街区内各条街巷的沿街商户，提高顾客进店率与转化率；聚春园集团落实餐车分级淘汰制，对餐车食品的品相、价位等进行巡检并形成量化得分，定期评选出优秀商户并授予流动红旗，重点帮扶评分靠后的商户，优化餐车业态，提高餐车运营质量；餐车开展公开招投标时，对于食品品类相同或相似的商户，应提高其引入门槛，尽量引进轻烟或无烟产品；达明美食街管委会积极介入商户铺位招租事宜，引导招入优质商家，并建立商户动态信息收集与评价体系，及时引导劝退经营状况不佳、无法适应市场的餐饮商户，实现美食街商户的提档升级和经营效能显著提升。

（责任单位：达明美食街管委会、聚春园集团、区商务局、区生态环境局、区工信局、区市场局、鼓西街道、福州市供电公司鼓楼分公司）

**3.炒热美食消费氛围。**主动承办省、市各级美食高峰论坛、品牌评选、技能大赛等活动，结合“双十一”“春节”“中秋”“国庆”等热门节日开展不同主题“美食节”“吃货节”，扩大达明美食街知名度、美誉度与影响力；对街区餐饮商户进行全面梳理与归类，“夜间街长”建立街区商户台账，挖掘并编撰街区或美食的历史渊源与文化内涵，提升街区美食的美誉度；建设美食街官方网站，发布达明美食街“夜间经济地图”，利用美食自媒体、朋友圈、H5、互动游戏等新媒体手段，以线上点击量带动美食街线下人气。

（责任单位：达明美食街管委会、聚春园集团、区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区数字办、区城管局、鼓西街道）

**4.多方联动共建共享。**“夜间街长”协调管理街区商户，组织开展促销活动；聚春园集团发挥市场主体活力，重点提高餐车运营质量；达明美食街商家联盟吸纳更多街区商户从而扩大影响力，互帮互助、分享经验、共谋路径，倡导规范诚信、环保经营，形成良好的街区商业生态。

（责任单位：达明美食街管委会、聚春园集团、鼓西街道）

附件2-1：达明美食街发展夜色经济2.0责任清单

附件2-1

达明美食街发展夜色经济2.0责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 完善基础  硬件设施 | 增设街区周边机动车、非机动车停车位指示标牌，规划周边非机动车可停、禁停区域，保证非机动车辆有序停放。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 区城管局 | 鼓西街道  达明美食街管委会  聚春园集团 |
| 2 | 选择合适点位打造精致街头小品，修缮或增加街边灯光设施，通过道旗、背贴等氛围布置扮靓美食街区。 | 2020年12月 | 达明美食街管委会 | 区建设局  区城管局 |
| 3 | 增设垃圾分类投放设施，引导商家、食客规范分类投放垃圾。 | 2020年12月 | 区城管局 | 区生态环境局  鼓西街道 |
| 4 | 丰富品类  提高效能 | 面向全国各地公开招商，重点引入受市场认可的知名高端、“网红”餐饮品牌或经济实惠的地方特色美食、老字号，争取全省各地市与全市各县（市）区设立特色美食窗口或档口，打造适合不同群体的兼具本土风情与外地风味的多层次餐饮生态；引入24小时便利店，鼓励商户延时经营，打造“深夜食堂”。 | 2020年12月 | 聚春园集团  达明美食街管委会 | 区商务局  鼓西街道  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 5 | 发挥移动餐车的招牌吸客作用，将客流充分导入街区内各条街巷的沿街商户，提高顾客进店率与转化率。 | 2020年12月 | 达明美食街管委会 | 聚春园集团  鼓西街道 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 6 | 丰富品类  提高效能 | 达明美食街管委会积极介入商户铺位招租事宜，引导招入优质商家，并建立商户动态信息收集与评价体系，及时引导劝退经营状况不佳、无法适应市场的餐饮商户，实现美食街商户的提档升级和经营效能显著提升。 | 2020年12月 | 达明美食街管委会 | 鼓西街道 |
| 7 | 聚春园集团落实餐车分级淘汰制，对餐车食品的品相、价位等进行巡检并形成量化得分，定期评选出优秀商户并授予流动红旗，重点帮扶评分靠后的商户，优化餐车业态，提高餐车运营质量；餐车开展公开招投标时，对于食品品类相同或相似的商户，应提高其引入门槛，尽量引进轻烟或无烟产品。 | 2020年12月 | 聚春园集团 | 达明美食街管委会  鼓西街道  区生态环境局 |
| 8 | 炒热美食  消费氛围 | 主动承办省、市各级美食高峰论坛、品牌评选、技能大赛等活动，结合“双十一”“春节”“中秋”“国庆”等热门节日开展不同主题“美食节”“吃货节”，扩大达明美食街知名度、美誉度与影响力。 | 2020年12月 | 达明美食街管委会 | 区商务局  聚春园集团  区文体旅局  区城管局  鼓西街道 |
| 9 | 对街区餐饮商户进行全面梳理与归类，“夜间街长”建立街区商户台账，挖掘并编撰街区或美食的历史渊源与文化内涵，提升街区美食的美誉度。 | 2020年12月 | 达明美食街管委会  鼓西街道 | 聚春园集团 |
| 10 | 利用美食自媒体、朋友圈、H5、互动游戏等新媒体手段，以线上点击量带动美食街线下人气。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 达明美食街管委会  鼓西街道 |
| 11 | 建设美食街官方网站，发布达明美食街“夜间经济地图”。 | 2020年12月 | 区数字办 | 达明美食街管委会  聚春园集团  鼓西街道 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 12 | 多方联动  共建共享 | “夜间街长”协调管理街区商户，组织开展促销活动，聚春园集团发挥市场主体活力，重点提高餐车运营质量；达明美食街商家联盟吸纳更多街区商户从而扩大影响力，互帮互助、分享经验、共谋路径。倡导规范诚信、环保经营，形成良好的街区商业生态 | 2020年12月 | 达明美食街管委会 | 鼓西街道  聚春园集团 |

附件3

环省体周边街区发展夜色经济2.0实施方案

一、街区定位

充分发挥省体中心、恒力博纳广场、金汤新天地等场所的辐射带动作用，将环省体周边街区打造为充分体现滨河休闲特色的地标级商业中心，形成集体育健身、休闲、娱乐三位一体的滨河休闲特色都市慢生活街区。

二、街区范围

东起五四路，西至福飞南路，南起北二环路，北至琴湖路

三、工作措施

**1.完善设施强化保障。**落实“夜间街长”制度，做好街区规划布局与商户统筹协调工作，属地街道建立街区企业台账，监测企业经营情况，形成政府牵头、业主主导、商家参与的运营管理模式，提升街区内部的管理效能，保障街区内部各项事务的有序进行，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局；加强街区停车规划和管理工作，做好夜间经济消费高峰期停车场布局建设，试行夜间分时停车管理，增设交通导视标识标牌；放宽对商户设置店牌店招、广告牌管制、夜间外摆审批许可；鼓励街区企业夜间延时经营，打造“深夜食堂”，鼓励用电量大的商业用户享受用电低谷时段政策。

（责任单位：区城管局、鼓楼交警大队、区工信局、福州供电公司鼓楼分公司、华大街道）

**2.优化业态提升场景。**充分利用省体中心及周边区域体育场馆设施分布密集的优势，调整恒力博纳广场、金汤新天地等周边商业载体现有业态，引入适合运动人群消费的休闲音乐吧、营养餐吧、温泉理疗等类型商户以及24小时便利店，吸引拉动运动人群聚集消费；适当增设具有健身、竞技、动漫等主题的精致街头小品设施和体验式场景，将文化与商业的布局巧妙融合；鼓励恒力博纳广场引导酒吧、餐饮等主力商户利用场外休闲场所，通过场外布景设置、灯箱广告设计等硬件设施的提升，将街区打造形成时尚都市休闲聚会场所。

（责任单位：区商务局、区城管局、区建设局、区文体旅局、华大街道）

**3.活跃夜间消费氛围。**充分发挥省体中心等公共设施载体作用，开展体育赛事、文艺演出、演唱会、音乐节、电子竞技、动漫展等夜间文化体育活动，吸引“80后”“90后”主力消费群体聚集；依托恒力博纳广场、金汤温泉、中瑞影城等商业载体及永辉、盒马鲜生等新零售代表企业，结合节庆错位推出不同主题的系列宣传展销活动，融合美食、健身、温泉等特色元素，开展各种特色促销优惠活动；完善街区微信公众号，发布街区“夜间经济地图”，利用美食自媒体、朋友圈、H5、互动游戏等新媒体手段，带动街区人气。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区城管局、区数字办、华大街道）

附件3-1：环省体周边街区发展夜色经济2.0责任清单

附件3-1

环省体周边街区发展夜色经济2.0责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 完善设施  强化保障 | 落实“夜间街长”制度，做好街区规划布局与商户统筹协调工作，建立街区企业台账，监测企业经营情况，形成政府牵头、业主主导、商家参与的运营管理模式，提升街区内部的管理效能，保障街区内部各项事务的有序进行，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 华大街道 | - |
| 2 | 加强街区停车规划和管理工作，做好夜间经济消费高峰期停车场布局建设，试行夜间分时停车管理，增设交通导视标识标牌。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 华大街道 |
| 3 | 放宽对商户设置店牌店招、广告牌管制、夜间外摆审批许可。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  华大街道 |
| 4 | 鼓励街区企业夜间延时经营，打造“深夜食堂”，鼓励用电量大的商业用户享受用电低谷时段政策。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 5 | 优化业态  提升场景 | 充分利用省体中心及周边区域体育场馆设施分布密集的优势，调整恒力博纳广场、金汤新天地等周边商业载体现有业态，引入适合运动人群消费的休闲音乐吧、营养餐吧、温泉理疗等类型商户以及24小时便利店，吸引拉动运动人群聚集消费。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区商务局  区文体旅局 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 6 | 优化业态  提升场景 | 适当增设具有健身、竞技、动漫等主题的精致街头小品设施和体验式场景，将文化与商业的布局巧妙融合。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区文体旅局  区城管局 |
| 7 | 鼓励恒力博纳广场引导酒吧、餐饮等主力商户利用场外休闲场所，通过场外布景设置、灯箱广告设计等硬件设施的提升，将街区打造形成时尚都市休闲聚会场所。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区建设局  区城管局 |
| 8 | 活跃夜间  消费氛围 | 充分发挥省体中心等公共设施载体作用，开展体育赛事、文艺演出、演唱会、音乐节、电子竞技、动漫展等夜间文化体育活动，吸引“80后”“90后”主力消费群体聚集。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区文体旅局  区城管局 |
| 9 | 依托恒力博纳广场、金汤温泉、中瑞影城等商业载体及永辉、盒马鲜生等新零售代表企业，结合节庆错位推出不同主题的系列宣传展销活动，融合美食、健身、温泉等特色元素，开展各种特色促销优惠活动。 | 2020年12月 | 华大街道 | 区商务局  区文体旅局  区城管局 |
| 10 | 完善街区微信公众号，利用美食自媒体、朋友圈、H5、互动游戏等新媒体手段，带动街区人气。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 华大街道 |
| 11 | 发布环省体周边街区“夜间经济地图”，带动街区人气。 | 2020年12月 | 区数字办 | 华大街道 |

附件4

五四路街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

充分发挥五四路百栋重点商务楼宇聚集优势，将五四路街区打造成为集吃、喝、玩、乐、购为一体的综合型都市商务白领时尚品质街区。

二、街区范围

东起温泉路-树汤路，西至观风亭-井大路，南起化民营路，北至营迹路-温泉公园路。

三、工作措施

**1.提升楼宇灯光效果。**引导和鼓励恒力城、三盛国际中心、闽江饭店、外贸酒店、东煌大厦、环球广场、[华城国际](https://map.baidu.com/search/%E9%BC%93%E6%A5%BC%E5%8C%BA%E4%BA%94%E5%9B%9B%E8%B7%AF162%E5%8F%B7/javascript:void(0);)等商务楼宇进行外立面灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。

（责任单位：区建设局、区城管局、鼓东街道、温泉街道）

**2.扩增夜间停车空间。**对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。

（责任单位：鼓楼交警大队、鼓东街道、温泉街道）

**3.丰富业态激活商业。**引导街区内王府井、新华都、沿街店面等商业载体更新引入中高端餐饮、休闲娱乐及体验式业态，引进24小时便利店、24小时书店；支持王府井、百胜、超级物种等商户夜间设置外摆或餐车，鼓励商户延时经营打造“深夜食堂”，形成特色分明、互补共生的消费格局，释放街区都市白领消费潜力。

（责任单位：区商务局、区城管局、区工信局、福州供电公司鼓楼分公司、鼓东街道、温泉街道）

**4.开展活动聚客促销。**立足五四路CBD的成熟商业配套，以王府井、新华都、福州大戏院、闽江大饭店为主体，利用节庆契机，举办魔力秀场、快闪、潮牌T台秀、购物节、美食节等商业活动与主题街舞大赛、音乐节、电子竞技、动漫节等文体活动，并通过两微一端、抖音、快手等新媒体力量扩大宣传，聚集更多人气；属地街道建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局；发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区城管局、区数字办、鼓东街道、温泉街道）

附件4-1：五四路街区发展夜色经济责任清单

附件4-1

五四路街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 提升楼宇  灯光效果 | 引导和鼓励恒力城、三盛国际中心、闽江饭店、外贸酒店、东煌大厦、环球广场、[华城国际](https://map.baidu.com/search/%E9%BC%93%E6%A5%BC%E5%8C%BA%E4%BA%94%E5%9B%9B%E8%B7%AF162%E5%8F%B7/javascript:void(0);)等商务楼宇进行外立面灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  鼓东街道  温泉街道 |
| 2 | 扩增夜间  停车空间 | 对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 鼓东街道  温泉街道 |
| 3 | 丰富业态  激活商业 | 引导街区内王府井、新华都、沿街店面等商业载体更新引入中高端餐饮、休闲娱乐及体验式业态，引进24小时便利店、24小时书店。 | 2020年12月 | 鼓东街道  温泉街道 | 区商务局  区发改局 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 4 | 丰富业态  激活商业 | 支持王府井、百胜、超级物种等商户夜间设置外摆或餐车，鼓励商户延时经营打造“深夜食堂”，形成特色分明、互补共生的消费格局，释放街区都市白领消费潜力。 | 2020年12月 | 鼓东街道  温泉街道 | 区商务局  区城管局  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 5 | 开展活动  聚客促销 | 立足五四路CBD的成熟商业配套，以王府井、新华都、福州大戏院、闽江大饭店为主体，利用节庆契机，举办魔力秀场、快闪、潮牌T台秀、购物节、美食节等商业活动与主题街舞大赛、音乐节、电子竞技、动漫节等文体活动。 | 2020年12月 | 鼓东街道  温泉街道 | 区商务局  区文体旅局  区城管局  东街口商圈管委会  区委宣传部 |
| 6 | 通过两微一端、抖音、快手等新媒体力量扩大宣传，聚集更多人气。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 鼓东街道  温泉街道 |
| 7 | 建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 鼓东街道  温泉街道 | - |
| 8 | 发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。 | 2020年12月 | 区数字办 | 鼓东街道  温泉街道 |

附件5

五一广场街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

依托五一广场、正大广场、香格里拉、福建大剧院、福建科技馆等载体，优化商业业态、鼓浓文化氛围，发挥五一广场“16+1”新夜景的聚焦汇客作用，将五一广场街区打造为文艺与商业齐备的夜景灯光文化特色街区。

二、街区范围

东起五一中路，西至新权南路，南起海底路，北至古田路。

三、工作措施

**1.改造升级基础设施。**积极推进香格里拉二期建设，打造集购物、餐饮、休闲娱乐、办公等现代商业功能为一体的地铁商业综合体；合理规划免费或低收费的夜间临时停车位，规划新增夜间旅游大巴临时停车位，提供街区停车场夜间时段优惠停车服务。

（责任单位：鼓楼交警大队、区商务局、区建设局、安泰街道、水部街道）

**2.提升夜景集聚人气。**充分利用五一广场“16+1”新夜景，定期策划“广场音乐灯光秀”等主题系列亮灯活动吸引人流、积聚人气；街区内道路、楼宇适当增设沿街灯饰灯带，布置3D灯光秀、多媒体影像墙等多样化的光影互动体验设施，以灯光为指引串联整个五一广场街区。

（责任单位：区建设局、区城管局、安泰街道、水部街道）

**3.优化业态做旺商气。**发挥地铁2号线对于山风景区、福建大剧院、福建科技馆等旅游文化资源的引流作用，引导正大广场、白金大厦等商业载体引入优质的零售、餐饮、休闲、娱乐及体验式业态。引进24小时便利店、24小时书店，鼓励商户延时经营打造“深夜食堂”，丰富消费者选择，吸引云集五一广场散步游玩的市民主动进入商业区域消费。

（责任单位：区商务局、区文体旅局、区工信局、安泰街道、水部街道、福州市供电公司鼓楼分公司）

**4.加强活动炒热氛围。**发挥五一广场、福建大剧院区位优势与文化载体功能，提升承办电影节、文艺演出等文化活动的质量和水平，加大密度开展“灯光秀”“音乐喷泉”“广场市集”“游园会”“狂欢夜”“电影嘉年华展演活动”和购物节等商业、文化活动，并利用新媒体制造话题、宣传造势、汇聚人气促消费；属地街道建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局；发布街区“夜间经济地图”提供消费指南。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区数字办、区城管局、安泰街道、水部街道）

附件5-1：五一广场街区发展夜色经济责任清单

附件5-1

五一广场街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 改造升级  基础设施 | 积极推进香格里拉二期建设，打造集购物、餐饮、休闲娱乐、办公等现代商业功能为一体的地铁商业综合体。 | 2020年12月 | 安泰街道 | 区商务局  区建设局 |
| 2 | 合理规划免费或低收费的夜间临时停车位，规划新增夜间旅游大巴临时停车位，提供街区停车场夜间时段优惠停车服务。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 安泰街道  水部街道 |
| 3 | 提升夜景  集聚人气 | 充分利用五一广场“16+1”新夜景，定期策划“广场音乐灯光秀”等主题系列亮灯活动吸引人流、积聚人气。 | 2020年12月 | 安泰街道  水部街道 | 区城管局 |
| 4 | 街区内道路、楼宇适当增设沿街灯饰灯带，布置3D灯光秀、多媒体影像墙等多样化的光影互动体验设施，以灯光为指引串联整个五一广场街区。 | 2020年12月 | 区建设局 | 安泰街道  水部街道 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 5 | 优化业态  做旺商气 | 发挥地铁2号线对于山风景区、福建大剧院、福建科技馆等旅游文化资源的引流作用，引导正大广场、白金大厦等商业载体引入优质的零售、餐饮、休闲、娱乐及体验式业态。引进24小时便利店、24小时书店，鼓励商户延时经营打造“深夜食堂”，丰富消费者选择，吸引云集五一广场散步游玩的市民主动进入商业区域消费。 | 2020年12月 | 水部街道  安泰街道 | 区商务局  区文体旅局  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 6 | 加强活动  炒热氛围 | 发挥五一广场、福建大剧院区位优势与文化载体功能，提升承办电影节、文艺演出等文化活动的质量和水平，加大密度开展“灯光秀”“音乐喷泉”“广场市集”“游园会”“狂欢夜”“电影嘉年华展演活动”和购物节等商业、文化活动，并利用新媒体制造话题、宣传造势、汇聚人气促消费。 | 2020年12月 | 安泰街道  水部街道 | 区文体旅局  区委宣传部  区城管局  区商务局 |
| 7 | 建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 安泰街道  水部街道 | - |
| 8 | 发布街区“夜间经济地图”提供消费指南。 | 2020年12月 | 区数字办 | 安泰街道  水部街道 |

附件6

白马河街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

充分利用白马河畔芍园一号、福建影视文化创意产业园、海峡影视文化创意产业园等载体，将白马河街区打造成为以文化创意为主，兼具休闲、娱乐的文艺时尚街区。

二、街区范围

东起白马北路，西至柳河路，南起道山西路，北至杨桥中路。

三、工作措施

**1.强化街区交通引导。**在杨桥路、白马路、道山路、光禄坊沿线或路口增设白马河街区导视牌或路标，引导消费者进入街区；合理规划街区出入交通机制，规范临时停车，方便各类机动车、非机动车有序通行和停放。

（责任单位：鼓楼交警大队、区城管局、南街街道）

**2.提升改善夜景灯光。**按需提高街区芍园一号、福建影视文化创意产业园、海峡影视文化创意产业园等核心区域夜景亮度，引导酒吧、咖啡、轻食等沿街、沿河商铺进行外景灯光改造，通过设置霓虹灯带、多媒体影像墙等多样化的光影互动体验设施来增强夜间整体亮化效果。

（责任单位：区建设局、区城管局、南街街道）

**3.升级业态提升效能。**芍园一号突出文创特色，东侧白马河畔优化酒吧、餐饮业态，引进热门、优质品牌商户入驻；中庭以休闲、娱乐业态为主，布局真人密室逃脱、室内足球场、网咖、桌游、VR影院等；西侧以打造文创企业工作室为主，大力吸引文创企业入驻办公，从而实现业态分区，促成产业集聚。福建影视文化创意产业园、海峡影视文化创意产业园保留影视产业特色，配套休闲、餐饮业态。

（责任单位：区商务局、区文体旅局、区委宣传部、南街街道）

**4.营造夜间消费氛围。**加大力度组织开展“文化节”“音乐节”“动漫节”等特色主题活动，同时结合国庆节、“双11”等节点，举办富有节日特色主题的潮流活动。利用两微一端等新媒体进行分阶段宣传，形成热点效应。鼓励商户延时经营或“不打烊”经营，打造“深夜食堂”；属地街道建立企业台账、监测经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局；发布街区夜间经济地图，呈现白马河街区内餐厅、酒吧、咖啡吧、剧院、便利店、停车位以及文艺演出信息，提供街区夜间消费指南。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区数字办、区城管局、区商务局、区工信局、南街街道、福州市供电公司鼓楼分公司）

附件6-1：白马河街区发展夜色经济责任清单

附件6-1

白马河街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 强化街区交通引导 | 在杨桥路、白马路、道山路、光禄坊沿线或路口增设白马河街区导视牌或路标，引导消费者进入街区；  合理规划街区出入交通机制，规范临时停车，方便各类机动车、非机动车有序通行和停放。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 区城管局  南街街道 |
| 2 | 提升改善夜景灯光 | 按需提高街区芍园一号、福建影视文化创意产业园、海峡影视文化创意产业园等核心区域夜景亮度，引导酒吧、咖啡、轻食等沿街、沿河商铺进行外景灯光改造，通过设置霓虹灯带、多媒体影像墙等多样化的光影互动体验设施来增强夜间整体亮化效果。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  南街街道 |
| 3 | 升级业态提升效能 | 芍园一号突出文创特色，东侧白马河畔优化酒吧、餐饮业态，引进热门、优质品牌商户入驻；中庭以休闲、娱乐业态为主，布局真人密室逃脱、室内足球场、网咖、桌游、VR影院等；西侧以打造文创企业工作室为主，大力吸引文创企业入驻办公，从而实现业态分区，促成产业集聚。  福建影视文化创意产业园、海峡影视文化创意产业园保留影视产业特色，配套休闲、餐饮业态。 | 2020年12月 | 南街街道 | 区商务局  区文体旅局  区委宣传部 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 4 | 营造夜间消费氛围 | 加大力度组织开展“文化节”“音乐节”“动漫节”等特色主题活动，同时结合国庆节、“双11”等节点，举办富有节日主题特色潮流活动。 | 2020年12月 | 南街街道 | 区城管局  区文体旅局  区商务局 |
| 5 | 利用两微一端等新媒体进行分阶段宣传，形成热点效应。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 南街街道 |
| 6 | 鼓励商户延时经营或“不打烊”经营，打造“深夜食堂”。 | 2020年12月 | 南街街道 | 区工信局  区文体旅局  区商务局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 7 | 建立企业台账、监测经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 南街街道 | - |
| 8 | 发布街区夜间经济地图，呈现白马河街区内餐厅、酒吧、咖啡吧、剧院、便利店、停车位以及文艺演出信息，提供街区夜间消费指南。 | 2020年12月 | 区数字办 | 南街街道 |

附件7

福屿黎明街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

充分利用华润·万象城、“捞化一条街”、新西河沿岸的现有载体，吸引周边住宅区、写字楼、院校、怡山文创园、西禅寺的居民、白领、大学生等消费群体，将福屿黎明街区打造集餐饮、零售、文娱为一体的消费街区。

二、街区范围

东起西二环中路，西至工业路，南起福二路，北至新西河。

三、工作措施

**1.提升楼宇灯光效果。**引导和鼓励周边住宅区、商务楼宇进行外立面灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。其中，福一路沿新西河畔，连接工业路与西二环路，以河畔两侧树木为主体，营造悠闲的河畔“夜色步行街”氛围；福屿路沿线以现有传统小吃为基础，营造热闹的夜市美食氛围。

（责任单位：区建设区、区城管局、洪山镇）

**2.扩增夜间停车空间。**对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。

（责任单位：鼓楼交警大队、洪山镇）

**3.丰富业态激活商业。**依托周边高校学生、白领等年轻消费群体，在街区已有的传统美食基础上打造“传统+网红”模式；支持街区商户夜间设置外摆或餐车，鼓励延时经营，打造以福一路、福屿路沿线为核心的“深夜食堂”；以华润万象城为核心，引入品牌店、潮牌店、电影院、KTV、电玩城等购物、休闲、文娱项目，以及24小时便利店、24小时书店等，丰富街区业态和吸引力，释放周边高校、写字楼、住宅区等人流的消费潜力。

（责任单位：区商务局、区文体旅局、区城管局、区工信局、福州供电公司鼓楼分公司、洪山镇）

**4.开展活动聚客促销**。针对周边高校学生、白领，举办年轻人喜闻乐见的美食节、购物节、音乐节、动漫节、潮流市集、游园会、街舞大赛、电子竞技等活动；针对周边居民，利用节庆契机，开展购物促销、生活节、休闲市集等活动；利用魔力秀场、快闪、潮牌T台秀等形式提升活动吸引力和关注度，通过两微一端、抖音、快手等新媒体扩大宣传，聚集更多人气；属地街镇建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局；发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区数字办、区城管局、洪山镇）

附件7-1：福屿黎明街区发展夜色经济责任清单

附件7-1

福屿黎明街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 提升楼宇  灯光效果 | 引导和鼓励周边住宅区、商务楼宇进行外立面灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。其中，福一路沿新西河畔，连接工业路与西二环路，以河畔两侧树木为主体，营造悠闲的河畔“夜色步行街”氛围；福屿路沿线以现有传统小吃为基础，营造热闹的夜市美食氛围。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  洪山镇 |
| 2 | 扩增夜间  停车空间 | 对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 洪山镇 |
| 3 | 丰富业态  激活商业 | 依托周边高校学生、白领等年轻消费群体，在街区已有的传统美食基础上打造“传统+网红”模式。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区商务局 |
| 4 | 支持街区商户夜间设置外摆或餐车，鼓励延时经营，打造以福一路、福屿路沿线为核心的“深夜食堂”。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区城管局  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 5 | 丰富业态  激活商业 | 以华润万象城为核心，引入品牌店、潮牌店、电影院、KTV、电玩城等购物、休闲、文娱项目，以及24小时便利店、24小时书店等，丰富街区业态和吸引力，释放周边高校、写字楼、住宅区等人流的消费潜力。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区商务局  区文体旅局 |
| 6 | 开展活动  聚客促销 | 针对周边高校学生、白领，举办年轻人喜闻乐见的美食节、购物节、音乐节、动漫节、潮流市集、游园会、街舞大赛、电子竞技等活动；针对周边居民，利用节庆契机，开展购物促销、生活节、休闲市集等活动；利用魔力秀场、快闪、潮牌T台秀等形式提升活动吸引力和关注度。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区城管局  区文体旅局  区商务局 |
| 7 | 建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 洪山镇 | - |
| 8 | 通过两微一端、抖音、快手等新媒体扩大宣传，聚集更多人气。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 洪山镇 |
| 9 | 发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。 | 2020年12月 | 区数字办 | 洪山镇 |

附件8

恒宇国际街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

充分利用恒宇国际、温泉支路和永安街沿线福州传统小吃名店、网红店、传统温泉的集聚力，将恒宇国际街区打造为传统小吃与网红名店有机结合的温泉特色休闲街区。

二、街区范围

东起六一北路，西至秘书巷，南起永安街-温泉支路（含恒宇国际），北至湖东路。

三、工作措施

**1.提升改造吸引客流。**引导和鼓励沿线商务楼宇进行外立面及灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。

（责任单位：区建设局、区城管局、温泉街道）

**2.合理增设停车区域。**对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。

（责任单位：鼓楼交警大队、温泉街道）

**3.突出特色活跃氛围。**充分发挥“最美晋安河公园”载体作用，通过网络等渠道重点宣传街区老福州、迪摩食堂、福龙泉澡堂等网红小吃、传统小吃店与传统温泉品牌，吸引游客群体聚集；发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息；引导街区内恒宇国际、沿街店面等商业载体更新引入网红餐饮、福州传统特色餐饮、休闲娱乐及体验式业态，融合美食、温泉等特色元素，开展各种特色促销优惠活动；鼓励片区重点店铺延迟夜间营业时间，打造灯火通明一条街。

（责任单位：区委宣传部、区商务局、区文体旅局、区数字办、区城管局、区工信局、福州供电公司鼓楼分公司、温泉街道）

**4.完善设施强化保障。**做好街区规划布局与商户统筹协调工作，属地街道建立街区企业台账，监测企业经营情况，形成“政府搭台、企业唱戏”的运营管理模式，提升街区内部的管理效能，保障街区内部各项事务的有序进行，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。做好街区内各店面的垃圾分类宣传工作，引导店面有序做好垃圾分类工作，同时派专人定时定点清理垃圾，确保街区道路整洁，提升整体形象。

（责任单位：区城管局、区生态环境局、温泉街道）

附件8-1：恒宇国际街区发展夜色经济责任清单

附件8-1

恒宇国际街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 提升改造  吸引客流 | 引导和鼓励恒宇国际商务楼宇进行外立面及灯光改造，并放宽街区内店牌店招、广告牌管制，增强夜间整体亮化效果，美化街区夜间景观吸引客流。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  温泉街道 |
| 2 | 合理增设  停车区域 | 对街区内停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 温泉街道 |
| 3 | 突出特色  活跃氛围 | 充分发挥“最美晋安河公园”载体作用，通过网络等渠道重点宣传街区老福州、迪摩食堂、福龙泉澡堂等网红小吃、传统小吃店与传统温泉品牌，吸引游客群体聚集。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 温泉街道 |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 4 | 突出特色  活跃氛围 | 发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。 | 2020年12月 | 区数字办 | 温泉街道 |
| 5 | 引导街区内恒宇国际、沿街店面等商业载体更新引入网红餐饮、福州传统特色餐饮、休闲娱乐及体验式业态，融合美食、温泉等特色元素，开展各种特色促销优惠活动；鼓励片区重点店铺延迟夜间营业时间，打造灯火通明一条街。 | 2020年12月 | 温泉街道 | 区商务局  区文体旅局  区城管局  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |
| 6 | 完善设施  强化保障 | 做好街区规划布局与商户统筹协调工作，建立街区企业台账，监测企业经营情况，形成“政府搭台、企业唱戏”的运营管理模式，提升街区内部的管理效能，保障街区内部各项事务的有序进行，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 温泉街道 | - |
| 7 | 做好街区内各店面的垃圾分类宣传工作，引导店面有序做好垃圾分类工作，同时派专人定时定点清理垃圾，确保街区道路整洁，提升整体形象。 | 2020年12月 | 区城管局 | 温泉街道  区生态环境局 |

附件9

怡山文创园街区发展夜色经济实施方案

一、街区定位

利用怡山文创园等现有载体，吸引周边居民、白领、高校学生等消费群体，将怡山文创园街区打造成为以文化创意产业为主，集餐饮、零售、文娱为一体的消费街区。

二、街区范围

东起福沁路，西至凤湖路，南起弯里路，北至怡山路。

三、工作措施

**1.提升楼宇灯光效果。**引导和鼓励文创园及周边商务楼宇进行外立面灯光改造，放宽园区内店牌店招、广告牌管制，增强酒吧、咖啡、轻食等商铺外景整体灯光效果。在福沁路道路两侧布设灯饰，形成灯带，利用现代灯光照明等技术手段，创造出大气、丰富、动感、时尚的照明环境，形成独具魅力的夜色经济街区夜景。

（责任单位：区建设局、区城管局、洪山镇）

**2.完善周边配套服务。**在文创园周边设置夜色经济街区公共活动空间，设立休息区、自助银行、咨询服务点、共享单车、警务执勤点等设施网点。对文创园及周边停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用周边可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。完善公交站点及换乘服务，延长公交运营时间，根据客流情况及时调整公交车辆班次和密度，保障夜间出行方便。

（责任单位：鼓楼交警大队、洪山镇）

**3.丰富业态激活商业。**依托周边白领、高校学生等年轻消费群体，以“创意”与“乐活”为规划主轴，围绕“文化创意产业、跨界艺术展现与生活美学塑造”，融合咖啡吧、书吧、主题餐吧、音乐酒吧、文玩沙龙等业态，引入品牌店、潮牌店、电影院、KTV、电玩城等购物、休闲、文娱项目，以及24小时便利店、24小时书店等，支持街区商户夜间设置外摆或餐车，鼓励延时经营，释放周边高校、写字楼、住宅区等人群的消费潜力。属地街镇建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。

（责任单位：区商务局、区城管局、区工信局、区文体旅局、福州供电公司鼓楼分公司、洪山镇）

**4.开展活动聚客促销**。鼓励通过商业发布、展览等活动，引领“夜时尚”；鼓励品牌餐饮、风味小吃、时尚酒吧、精品购物等业态商户开展夜色经济品牌创建，打造一批消费者认可度高、经营特色鲜明的夜色经济品牌及活动项目；鼓励商户在店庆、法定假日、周末开设夜卖一条街、夜场特卖会、节日商品专区专柜，举办夜间系列促销活动，加大夜间消费打折让利力度，营造夜间消费氛围；在周末、特定的节假日期间，举办年轻人喜闻乐见的美食节、购物节、音乐节、动漫节、潮流市集、游园会、街舞大赛、电子竞技、夜场电影、青年读书会等活动，丰富夜间精神文化生活；通过两微一端、抖音、快手等新媒体扩大宣传，发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息，聚集更多人气，增强夜市消费活力，带动夜色经济发展。

（责任单位：区委宣传部、区文体旅局、区商务局、区数字办、区城管局、洪山镇）

附件9-1：怡山文创园街区发展夜色经济责任清单

附件9-1

怡山文创园街区发展夜色经济责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 提升楼宇  灯光效果 | 引导和鼓励文创园及周边商务楼宇进行外立面灯光改造，放宽园区内店牌店招、广告牌管制，增强酒吧、咖啡、轻食等商铺外景整体灯光效果。在福沁路道路两侧布设灯饰，形成灯带，利用现代灯光照明等技术手段，创造出大气、丰富、动感、时尚的照明环境，形成独具魅力的夜色经济街区夜景。 | 2020年12月 | 区建设局 | 区城管局  洪山镇 |
| 2 | 完善周边配套服务 | 在文创园周边设置夜色经济街区公共活动空间，设立休息区、自助银行、咨询服务点、共享单车、警务执勤点等设施网点；对文创园及周边停车位进行统一规划与智能化改造，充分利用周边可挖掘的场地增设停车场，并在夜间合理增设免费或低收费的沿街临时停车位。完善公交站点及换乘服务，延长公交运营时间，根据客流情况及时调整公交车辆班次和密度，保障夜间出行方便。 | 2020年12月 | 鼓楼交警大队 | 洪山镇 |
| 3 | 丰富业态  激活商业 | 支持街区商户夜间设置外摆或餐车，鼓励延时经营，释放周边高校、写字楼、住宅区等人群的消费潜力。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区城管局  区工信局  福州供电公司鼓楼分公司 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务名称 | 任务安排 | 完成时限 | 牵头单位 | 配合单位 |
| 4 | 丰富业态  激活商业 | 融合咖啡吧、书吧、主题餐吧、音乐酒吧、文玩沙龙等业态，引入品牌店、潮牌店、电影院、KTV、电玩城等购物、休闲、文娱项目，以及24小时便利店、24小时书店等，释放周边高校、写字楼、住宅区等人群的消费潜力。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区商务局  区文体旅局 |
| 5 | 建立街区商户台账，监测商户经营情况，并根据责任清单每季度梳理汇总街区夜色经济发展情况报送至区商务局。 | 2020年12月 | 洪山镇 | - |
| 6 | 开展活动  聚客促销 | 鼓励通过商业发布、展览等活动，引领“夜时尚”；鼓励品牌餐饮、风味小吃、时尚酒吧、精品购物等业态商户开展夜色经济品牌创建，打造一批消费者认可度高、经营特色鲜明的夜色经济品牌及活动项目；鼓励商户在店庆、法定假日、周末开设夜卖一条街、夜场特卖会、节日商品专区专柜，举办夜间系列促销活动，加大夜间消费打折让利力度，营造夜间消费氛围；在周末、特定的节假日期间，举办年轻人喜闻乐见的美食节、购物节、音乐节、动漫节、潮流市集、游园会、街舞大赛、电子竞技、夜场电影、青年读书会等活动，丰富夜间精神文化生活。 | 2020年12月 | 洪山镇 | 区城管局  区文体旅局  区商务局 |
| 7 | 通过两微一端、抖音、快手等新媒体扩大宣传，聚集更多人气。 | 2020年12月 | 区委宣传部 | 洪山镇 |
| 8 | 发布街区“夜间经济地图”，呈现街区夜间消费热点信息。 | 2020年12月 | 区数字办 | 洪山镇 |