

福州市鼓楼区人民政府文件

鼓政综〔2023〕35号

福州市鼓楼区人民政府关于印发 《建设鼓楼区文创走廊促进文化产业高质量发展行动方案》的通知

各街道办事处、洪山镇政府，区直各办、局（公司），福州软件园管委会：

《建设鼓楼区文创走廊促进文化产业高质量发展行动方案》已经区委、区政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

福州市鼓楼区人民政府

2023年11月20日

建设鼓楼区文创走廊 促进文化产业高质量发展行动方案

为加快推进我区文创走廊建设，做大做强做优文化产业，紧抓文化产业需求大释放和供给模式大变革的机遇，进一步提升文化软实力和产业竞争力，赋能现代化国际城市“最美窗口”建设，特制定本行动方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平文化思想，秉承和弘扬习近平总书记在福州工作期间的创新理念和重大实践，坚持“3820”战略工程思想精髓。积极探索传统文化“活化”路径，大力推进文旅深度融合，着力打造更多高质量的文旅消费新业态、新产品、新场景，全方位推进全域文化产业和旅游产业融合升级，释放文旅融合乘数效应，推动现代化国际城市“最美窗口”建设，持续扩大闽都文化国际影响力。

二、总体目标

坚持“以文兴产、以产促商、以商养文”，深入挖掘闽都文化内涵，立足鼓楼“八闽首善之区，有福之州城心”的实际，聚焦品牌提升、体系构建、供给创新、服务升级四大领域，优化产业空间布局，加强文旅供给侧改革，实现文化资源向产业优势转化，助推我区文化产业发展活力和文化引领等指标居国

内前列。力争 2023 年规上文化产业实现营业收入超 370 亿元；至 2025 年，文化产业和旅游产业融合示范区建设取得实质性进展，实现文化产业规模持续壮大，结构不断优化，产品供给更加丰富，总体实力持续增强，规上文化产业实现营业收入超 450 亿元。

三、规划布局

充分发挥三坊七巷、福州软件园的产业聚集效应和辐射带动作用，在全区范围内构建以“三坊七巷”为核心，内河沿岸、城市中轴线为主要走廊，特色文创产业集聚式发展的“一核二廊五片区”产业布局。

（一）国际化都市文旅核。坚持文化事业与文旅商产业共同发展，融合多元素高规格打造闽都文旅核心区。推动三坊七巷和朱紫坊两个历史文化街区提升，串联白马河沿岸和八一七路城市中轴线，用文旅内容活化古厝载体，强化非遗传承文化、中华老字号、重要文化遗产传承等文化及文化衍生业态的引入力度，优化文旅商业态布局，挖掘优质文化业态，推动“文、产、旅、商”全域融合，撬动周边消费再升级，融合数字产业，倾力打造高品质、易使用、强智能的智慧街区，推动文创产业提质增效，形成鼓楼特色的“文化+旅游+商圈”的闽都“文旅商”融合开发模式。

（二）城市中轴线闽都文化集聚廊。沿八一七路纵向布局，北起华林路，南至南门兜。以三坊七巷、朱紫坊、鳌峰坊等历

史文化街区和冶山春秋园为核心，聚集一批龙头文创企业，引进培育一批非遗传承人、工艺美术大师等文创人才，推动文创产业提质增效，加快建设文创产业集聚发展走廊。

（三）水岸联动文创景观廊。坚持“以文活水、产业兴水”理念，依托福州市内河整治工程，复兴福州市内河记忆，强化内河旅游功能，通过水岸联动，将西湖、白马河、东西河、晋安河等福州最具特色的几条内河水系，与沿岸文艺院团、文创园、都市温泉等资源串联，形成“水上福道”品牌。

（四）五片区。充分发挥区域文创产业优势，打造古厝非遗文旅、都市温泉康养、文创消费活力、生态文化休闲、数字科技创新等五大独具特色的文创区域，形成产业侧重、交融复合、连点带面的发展态势，构建从点上开花到百花齐放的发展新格局。

四、建设内容

（一）古厝非遗文旅片区

承载区域：东至五一路，西至白马河两岸，北至华林路周边，南至乌山路。

覆盖街镇：鼓东街道、鼓西街道、东街街道、南街街道、安泰街道、华大街道

发展定位：国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

主导业态：工艺美术、演艺娱乐、现代传媒

重点工作：

1. 依托三坊七巷历史文化街区丰富历史文化资源，融合明清古厝、名人故居、非遗工坊、红色文化等，打造“古厝福礼”文创店，开发古厝特色文创产品，加大品牌 IP 资源的传播力度。完善研学配套内容、包装，做好闽都文化研学推广与开展。推进黄巷对台特色街巷建设，鼓励台青投入文创产业、实现文创理念。提升福州传统老字号、特色商业、时尚生活、旅游商品、民俗体验、文化休闲等业态占比，激发福州古厝新活力。

2. 依托朱紫坊、鳌峰坊历史文化街区产业基础，积极引入龙头文创企业，培育软木画、漆艺等特色非遗文创创作、展示基地。依托文博场所，开发“参观+非遗手作体验”等主题业态，打造全国知名的非遗旅游街区。

3. 发挥白马河水系资源优势，依托福建芳华越剧院、福建人民艺术剧院、福建省画院等省属文艺院团和勺园里文创园等特色园区，积极谋划文创产业创新孵化基地，打造新老文艺交织的白马河文化创意片区。

4. 挖掘乌山、于山、冶山等文旅资源，推动乌山防空洞“寻梦·闽都”沉浸式演出提升，打造以冶山春秋园马球场遗址为载体的文旅宇宙数字空间，常态化推出街头艺人、闽剧、评话伕艺、非遗展演等文艺活动。

5. 做热商圈经济，立足市中心“L型商圈消费格局”，梳理盘整东百中心、南后街、达明美食街、香格里拉中心、冠亚广场等商业空间，引进文旅新兴业态，持续举办文旅消费活动，

打造闽都文旅商融合圈，推动形成特色突出、优势互补的商旅文一体化发展产业链。

6. 鼓励公共文化机构与新华发行集团、大梦书屋等实体书店深度合作，拓宽文化创意产品开发投资、设计制作和营销渠道，开设沉浸式体验空间，加快印刷业转型升级，提升文创服务能力，推动文化企业创新经营。

责任单位：区委宣传部、区委台港澳办、区文体旅局、区工信局、区商务局、区建设局、区园林中心、东街口商圈管委会、达明美食街管委会、鼓东街道、鼓西街道、东街街道、南街街道、安泰街道、华大街道

（二）都市温泉康养片区

承载区域：东至晋安河，西至五一北路，北至华林路，南至琼东河，辐射区内其他温泉点位

覆盖街镇：温泉街道、水部街道、五凤街道

发展定位：知名温泉康养片区

主导业态：温泉体验、养生康体、都市休闲

重点工作：

1. 依托全国唯一的都市温泉资源，打造“千年闽都·文润水部”都市温泉特色文化街区，围绕设施提升、内容充实、氛围营造等方面推进建设，以温泉文化带动内河、民俗等多元文化，擦亮闽都文旅商新名片。

2. 推动福州市温泉文化交流中心、温泉水街项目建设，以

“温泉+”为核心开发模式，打造集温泉休闲、内河旅游、汤街商铺、特色餐饮和夜市档口、商务休闲、健身运动等业态于一体的汤趣邻里活力空间。

3. 立足于晋安河沿线丰富的文化旅游资源，推动内河旅游与温泉旅游的有机结合，致力于打造集人文、自然、生态、党建、文化、休闲、运动为一体的内河特色“寻福”游线。

4. 深挖辖区温泉资源禀赋，推动源脉温泉等温泉企业提升配套设施建设，进一步优化温泉体验。指导支持福龙泉等温泉企业对照温泉旅游企业星级划分与评定标准参评星级，延伸温泉产业链，加大品牌创建和宣传推介力度，打造福州温泉之都中心城区的标杆。

责任单位：区建设局、区商务局、区文体旅局、区城投集团（文旅投公司）、温泉街道、水部街道、五凤街道

（三）文创消费活力片区

承载区域：东至西二环路，西至江滨西大道，北至杨桥西路，南至乌山西路。

覆盖街镇：洪山镇

发展定位：“城市会客厅”与文创产业“集合地”

主导业态：都市休闲、文化创意、文化产业

重点工作：

1. 依托怡山文创园，培育形成创意产业集群，促进创意产业和文化旅游协同创新，扶持发展文化旅游创意企业，打造城

市消费新场景。

2. 推动文旅与数字相结合，通过校企合作、商圈联动、体旅融合等方式，搭建数字体育产业平台，打造数字体育产业带，形成数字体育产业创新生态圈。

3. 以工业路为轴线，依托福州万象城商圈，培育以一“城”一“街”为核心的百亿商圈，与东街口商圈，踞守鼓楼一西一东，双核联动，东“成”西“就”。

责任单位：区委宣传部、区商务局、区文体旅局、区城投集团（文旅投公司）、洪山镇

（四）生态文化休闲片区

承载区域：东至西湖公园周边，西至洪甘路，北至福山郊野公园范畴，南至杨桥西路。

覆盖街镇：鼓西街道、华大街道、五凤街道

发展定位：生态文化运动休闲复合型空间

主导业态：生态观光、健身康体、运动休闲

重点工作：

1. 整合福州西湖、福道、福山郊野公园、金牛山公园、西河智慧体育公园等生态旅游资源，策划鼓楼亲氧慢游系列休闲旅游产品，“生态之旅”主题研学活动等。推进串珠公园建设，丰富都市步行、骑行绿道等休闲体系，营造全域文旅融合生态空间。

2. “福山”“福水”“福泉”“福茶”与优质公共服务体

系、幸福服务品质打造结合，实现文旅、文创产业消费再升级，带动区域经济与文化的同步发展。

3. 充分发挥福州西湖及周边资源优势，依托福建省博物院、省教育学院等文化单位及西湖书院、大梦书屋、福茗戏院、熊猫世界等文旅平台，挖掘“福”文化元素，打造多点结合的“福见西湖”西湖福文化生态圈。

责任单位：区文体旅局、区商务局、区建设局、区资源规划局、区园林中心、区国投集团、鼓西街道、华大街道、五凤街道

（五）数字科技创新片区

承载区域：东至软件大道，南至大腹山，西至洪甘路，北至科蹄山，辐射金牛山互联网产业园。

发展定位：中国数字文化行业技术应用第一园

主导业态：数字文化

重点工作：

1. 依托福昕软件、掌中云、畅读科技、票付通、天之谷、科易软件、大娱号等骨干企业，重点发展文档阅读和处理、数字阅读平台、档案管理、智慧旅游、动漫、互联网 APP、音视频产品及解决方案等数字文化领域。

2. 运用华为云创新服务中心等园区各类公共服务机构和平台，为文化科技企业提供上云、知识产权、产业交流等服务，营造“政、企、学、研、用”全领域数字文创生态，推动数字

文化产业建圈强链。

3. 利用“信创赛道”“海峡信息赛”“创新创业大赛”三大品牌赛事资源优势，以企业需求为导向，发动更多文化科技企业参与，进一步完善项目落地联动机制，挖掘和吸纳更多优质文创人才和项目团队。

4. 高标准推进海洋经济科创高地建设，高品质推动海洋科技与文化旅游融合发展，高质量打造集研学科普、会展会务、海洋文创为一体的海洋科创综合体。

责任单位：福州软件园管委会、区发改（科技）局、区工信局、区文体旅局、区数字办、区国投集团、洪山镇

五、保障措施

（一）加强组织领导

由区政府分管领导任组长，区直部门及相关街镇负责人为成员。统筹协调文创走廊建设的重大规划、重大政策和重大事项。项目小组下设办公室，设在区文体旅局，定期召开联席会议，制定工作责任清单，开展督促检查，跟踪各项工作的落实。

（二）强化政策保障

落实好《推进鼓楼区文旅经济高质量发展行动方案》《鼓楼区文创旅游产业链链长制行动方案》等政策。坚持项目导向，出台重大文创项目招商引资、文创园区基地扶持等配套政策，结合文化产业和旅游产业示范区创建工作以及第五次全国经济普查工作，培育、新增一批文化产业规上企业，做强产业主

体。各部门在预算安排的专项资金中予以支持，聚焦重点区域、重点领域、重点载体、重大活动，加强政策引领和资金保障。

（三）优化建设运营

鼓励国有企业积极参与文创走廊建设，采用“国企+财政+金融”的投融资模式，做优投融资服务体系。发挥高校、企业等主体作用，建设、培育、壮大文化产业。鼓励各类社会资本积极参与文创走廊建设及管理运营，持续扩大文创产业覆盖面。

（四）注重总结宣传

深入挖掘提炼工作推进中的特色亮点，广泛宣传推广，推动学习互鉴。区直各相关单位负责在举办会议论坛、博览展览、体育赛事等大型活动时，要把文创走廊建设及品牌打造贯穿其中，提高文创走廊社会知晓度和影响力。各街镇立足重点工作，深挖经验典型，加大宣传力度，努力打造齐抓共管工作氛围。

（五）强化考核激励

聚焦重点工程和项目，建立实施工作台账，细化“时间表”“路线图”“工作量”和“责任人”，由区文体旅局与区委宣传部（区文产办）、区统计局配合，结合规上文化企业数量增幅、规上文化企业合计营业收入增幅以及文创旅游产业链考核指标综合考评。对照《2023年度福州市文创走廊建设工作考核办法》，由区文旅局牵头，分解鼓楼区责任分工，重点聚焦文创走廊建设目标、重点建设项目和招商项目，建立我区工作

台账，明任务、压责任、定时限，各街道、区直相关部门负责定期报送相关指标完成情况，由区文创走廊指挥部办公室负责汇总上报市文创走廊指挥部办公室。由区效能办负责将该项工作纳入对各部门、街镇的绩效考核，定期晒排名、亮成绩，确保高效完成目标任务。

- 附件：1-1. 建设鼓楼区文创走廊 促进文化产业高质量发展行动项目领导小组成员名单
- 1-2. 福州市鼓楼区文创走廊建设目标表
- 1-3. 福州市鼓楼区文创走廊建设重点项目清单

建设鼓楼区文创走廊 促进文化产业 高质量发展行动项目领导小组成员名单

- 组 长：余宁辛 区政府副区长
- 副组长：章欢芳 福州软件园管委会副主任
- 杨 泓 区委宣传部副部长、区文产办主任
- 朱嘉希 区文体旅局局长
- 陈智毅 区政府办副主任
- 成 员：孙一玲 区委台港澳办主任
- 林叶成 东街口商圈管委会主任、达明美食街
管委会主任
- 石 磊 区工信局副局长
- 郑世鸿 区发改局副局长
- 苏 珊 区商务局副局长
- 陈麟钦 区建设局副局长
- 蔡舒婷 区园林中心副主任（统计局）
- 郑 浩 区资源规划局副局长
- 董伟阳 区园林中心副主任
- 周荣波 区数字办四级主任科员
- 马文亮 区国投集团副总经理

陈帅蒙 区文旅投公司副总经理
廖秋瑶 鼓东街道党工委宣传委员
魏淑佳 鼓西街道党工委宣传委员
刘璇 温泉街道人大工委主任
林展羽 东街街道党工委宣传委员
李茗 南街街道综合技术保障中心主任
周清勇 安泰街道党工委宣传委员
范跃财 华大街道党工委宣传委员
曾闽雄 水部街道党工委宣传委员
郑宏瑛 五凤街道党工委宣传委员
董建忠 洪山镇党委宣传委员

领导小组主要负责统筹全区资源，建立联席会议制度。协调解决鼓楼区文创走廊建设过程中的重大问题，审议安排年度重点工作任务，指导协调各成员单位按照职责分工推进各项工作。

领导小组下设办公室，设在区文体旅局，负责日常工作、跟踪督促领导小组决定及完成领导小组交办的其他事项，其他成员单位根据职责分工各司其职。如遇人员变动，由继任者自然接替，不再另行发文。

福州市鼓楼区文创走廊建设目标表

序号	单位	2022 年情况	2023 年预期目标	2025 年预期目标
1	东街街道	现有规上文化企 10 家，年规上文化产业营收 52.58 亿元。	规上文化企业 10 家，年规上文化产业营收 53 亿元。	规上文化企业 13 家，年规上文化产业营收 54 亿元。
2	南街街道	现有规上文化企业 21 家，年规上文化产业营收 29.08 亿元。	规上文化企业 22 家，年规上文化产业营收 30 亿元。	规上文化企业 26 家，年规上文化产业营收 36 亿元。
3	鼓西街道	现有规上文化企业 18 家，年规上文化产业营收 22.48 亿元。	规上文化企业 18 家，年规上文化产业营收 25 亿元。	规上文化企业 20 家，年规上文化产业营收 27.3 亿元。

4	华大街道	现有规上文化企业 51 家，年规上文化产业营收 28.05 亿元。	规上文化企业 61 家，年规上文化产业营收 30 亿元。	规上文化企业 63 家，年规上文化产业营收 32 亿元。
5	水部街道	现有规上文化企业 27 家，年规上文化产业营收 13.64 亿元。	规上文化企业 29 家，年规上文化产业营收 13.8 亿元。	规上文化企业 32 家，年规上文化产业营收 16 亿元。
6	鼓东街道	现有规上文化企业 16 家，年规上文化产业营收 5.61 亿元。	规上文化企业 18 家，年规上文化产业营收 4.8 亿元。	规上文化企业 20 家，年规上文化产业营收 5 亿元。
7	洪山镇	现有规上文化企业 32 家，年规上文化产业营收 22.61 亿元。	规上文化企业 31 家，年规上文化产业营收 19.6 亿元。	规上文化企业 40 家，年规上文化产业营收 25 亿元。
8	安泰街道	现有规上文化企业 17 家，年规上文化产业营收 7.74 亿元。	规上文化企业 18 家，年规上文化产业营收 30 亿元。	规上文化企业 19 家，年规上文化产业营收 31 亿元。

9	温泉街道	现有规上文化企业 24 家，年规上文化产业营收 79.05 亿元。	规上文化企业 24 家，年规上文化产业营收 80.27 亿元。	规上文化企业 26 家，年规上文化产业营收 88.29 亿元。
10	五凤街道	现有规上文化企业 18 家，年规上文化产业营收 13.2 亿元。	规上文化企业 21 家，年规上文化产业营收 15 亿元。	规上文化企业 23 家，年规上文化产业营收 17 亿元。
11	福州软件园	现有规上文化企业 25 家，年规上文化产业营收 29.48 亿元。	规上文化企业 26 家，年规上文化产业营收 35 亿元。	规上文化企业 28 家，年规上文化产业营收 50 亿元。

福州市鼓楼区文创走廊建设重点项目清单

单位：亿元

序号	项目名称	主要建设内容	计划 总投资	完成时限	责任单位	业主单位
1	朱紫坊保护 修复工程	项目规划东至法海路，西至八一七路，南至圣庙路，北至津泰路，规划面积约 16.86 公顷，主要建设朱紫坊安泰河休闲旅游带、文化展示区、创意街区商业体验区、教育传承区、服务旅游区等功能地带。	24	持续建设	安泰街道	市名城公司
2	福州商贸大厦	项目规划用地面积：5293m ² ，实用地面积：4859m ² ，总建筑面积：27787.87 m ² ，包括旧屋拆除及大厦新建。	3	2023 年 12 月	东街街道	福建省闽江房地产开发公司

3	三坊七巷·文华酒店	光禄坊北侧建设高端园林式温泉酒店，酒店共三层楼，屋脊总高不超过9米，客房数为65间，停车位共210个。包括大堂、大堂吧、理学大讲堂、酒店客房、酒店园林等。光禄坊南侧的A、B地块为现状为已建成商业建筑，以餐饮经营为主。项目设计为精品餐饮区。	12	2024年	南街街道	福州坊巷酒店有限公司
4	大东海东和赋商务中心	拟新建11栋商业楼及配套设施，地上商业建筑共11栋，总建筑面积15173平方米。	3.6	2027年8月	南街街道	福建日出鼎晟置业有限公司
5	海峡(福州)大熊猫研究交流中心二期工程	大熊猫研究交流中心二期工程主要包括园区出入口、熊猫饲养活动区、科普宣教中心、科研中心、园区基础配套等五大内容。	0.4696	待定	鼓西街道	海峡(福州)大熊猫研究交流中心
6	“千年闽都·文润水部”都市温泉特色文化街区	以温泉为主线，围绕设施提升、内容充实、氛围营造等方面推进建设，拟打造成最具“烟火气”、“福滋味”、“文艺范”的温泉街区和网红打卡点，做大做强区域温泉产业，提升鼓楼温泉知名度。	1	待定	水部街道	/

7	福州市鼓楼区 温泉水街项目	建设内容由休闲街与温泉步行街两部分组成，温泉主题休闲街规划区域位于公园东南侧，温泉步行街规划区域位于公园西南侧（原温泉夜市区域）。	0.33	2024年 3月	福州水务 集团有限 公司	福州水务 集团有限 公司
8	福州市温泉 文化交流中心 项目	计划打造集温泉、餐饮、娱乐、运动场馆等业态于一体的汤趣邻里活力空间文化综合体。	4	2024年 12月	福州水务 集团有限 公司	福州水务 集团有限 公司
9	goodone 旧物仓 项目	时光力场（厦门）文化创意有限公司项目拟选址鼓楼区，占地面积不低于六亩，拟投资 goodone 旧物仓项目，该项目是一座扎根在城市记忆中的复古生活美学综合空间，旧物仓通过复古的场景及空间营造，连接城市记忆及社群，形成最具差异化的文化竞争力。通过对生活美学的场景式的置入体验，推动复古系生活美学产品的线上及线下零售。藉此，完成从场景到体验，从体验到零售，从零售到社群服务的生态体系。	0.5	2025年	洪山镇	/

10	海峡出版业务大楼	项目总建筑面积 3.5 万平方米,地上 23 层建筑面积 2.63 万平方米,地下室 2 层半面积 0.87 万平方米。主要建设规模为总建筑面积 35037.9 平方米,其中地上建设面积 26300.74 平方米,地下室面积 8737.16 平方米。主要建设内容有: 1. 版本资料中心; 2. 出版成果展示中心; 3. 版权业务中心; 4. 出版交流合作中心; 5. 新华图书超市; 6. 海峡艺术家数据库及艺术品复制中心; 7. 出版创意体验馆; 8. 青少年活动中心; 9. 网络信息中心; 10. 华文出版物数据信息中心; 11. 台湾文化创意企业大陆总部; 12. 配套办公用房。	2.3	2024 年 9 月	温泉街道	海峡出版发行集团有限责任公司
11	福州历史文化名城展示馆展陈改扩建项目及镇海楼夜景灯提升保护工作	福州历史文化名城展示馆展陈提升改造,改造面积 1800 m ² ,此次提升改造展陈内容以纪事本末体为主、兼顾编年体为辅的思路,详鼓楼略市域的原则,按人文生态与自然生态互为映衬,从城市构思发展、城市生态多元、市民精英组成、重要人物与重大事件等角度考虑策展整合进行改造。	0.21	2024 年 12 月	鼓楼区文化体育和旅游局	鼓楼区文化体育和旅游局

		<p>同时，展览方式采用新技术手段，凸显展览的信息化、数字化、智能化特点，在适当场合给观众带来沉浸式观展体验。</p> <p>夜景灯提升保护项目，将根据镇海楼实际情况，做到遵循古建筑“修旧如旧”的原则，以便突出镇海楼的历史和特色；此次改造采用两套灯光控制系统和集中安放变压器的方式，既能减少后期维护成本，又能确保在恶劣天气和线路故障的情况下保证灯光不灭；保障古建筑和灯具的安全。</p>				
12	冶山春秋园红砖楼加固装修工程	对红砖楼进行结构鉴定、主体建筑进行加固及室内装修	0.015	2023年12月	福州市鼓楼区城建投资发展集团有限公司	福州市鼓楼区文化旅游投资发展有限公司

