

2020年福州市鼓楼区市场监督管理局单位预算绩效目标情况说明

(一) 绩效目标设置情况

2020年福州市鼓楼区市场监督管理局部门共设置9个项目绩效目标（注：包括部门业务费绩效目标和专项资金绩效目标），分别是培育扶持自主知识产权奖励金、综合工作经费、老旧住宅与商务楼宇乘客电梯专项经费、质量提升行动经费、微信公众号运营服务外包经费、抽样送检经费、行政审批档案整理经费、监管执法办案经费、食品安全专项整治经费项目，共涉及财政拨款资金1265万元。

(二) 绩效目标表及说明

1. 部门业务费绩效目标表

本单位无部门业务费绩效目标。

2. 部门专项资金绩效目标表

财政支出项目绩效目标表

(2020年度)

单位名称：[168001]福州市鼓楼区市场监督管理局

序号	项目名称	年预算安排资金（万元）	项目总体绩效目标	项目年度绩效目标						
				一级指标	二级指标	三级指标	指标详细说明	指标性质	方向	绩效目标值

1	培育扶持自主知识产权奖励金	400	提升国家知识产权强县工程示范区建设，提升我区专利指数绩效考核指标成绩，持续提升我区专利质量发展，加快我区经济建设。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%	
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%	
					数量指标	组织宣传活动次数	宣传培训活动	正向指标	大于等于	2.00	次	
						当年审核重点项目数量	专利奖申报奖励、通过企业知识产权管理规范国家标准认证的企业申报奖励、知识产权示范企业申报奖励	正向指标	大于等于	3.00	个	
					效益指标	社会效益指标	当年事项办结率	专利奖申报奖励审核率	正向指标	等于	100.00	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度		正向指标	大于等于	95.00	%
2	综合工作经费	30	推进我局各个业务科室、市场所的工作开展。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%	
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%	
					数量指标	结算对象数		正向指标	大于等于	2.00	家	
						支出项目数(类别)	水费、电费、劳务费等	正向指标	大于等于	3.00	个(类)	
					效益指标	社会效益指标	受益人数		正向指标	大于等于	10.00	人
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度		正向指标	大于等于	95.00	%
3	老旧住宅与商务楼宇乘客电梯专项经费	450	对全区存在严重安全隐患的电梯分批进	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%	
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%	
					数量指标	购买服务项目数	购买第三方检测机构服务数量	正向指标	大于等于	1.00	个	

			行更新改造，			当年审核重点项目数量	电梯更新、评估	正向指标	大于等于	2.00	个
			使全区老旧乘客电梯安全状况得到评估。	效益指标	社会效益指标	当年事项办结率	对更新改造补贴材料审核率	正向指标	等于	100.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率		正向指标	大于等于	95.00	%
4	质量提升行动经费	25	全面开展质量提升行动，深化质量强区战略，推动我区经济高质量发展	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	组织宣传活动次数	宣传培训活动现场次	正向指标	大于等于	1.00	次
				聘请监督检查专家人次			正向指标	大于等于	5.00	人次	
				效益指标	社会效益指标	企业复查回访率	标准化试点项目企业复查回访率	正向指标	等于	100.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员投诉率		反向指标	小于等于	1.00	%
5	微信公众账号运营服务外包经费	10	通过提高“政务微信”影响力，展示我局工作亮点，取得良好的宣传效果。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	结算对象数		正向指标	大于等于	1.00	家
				当年实际用款重点项目数量			正向指标	大于等于	1.00	个	
				效益指标	可持续影响指标	关注人数增长率		正向指标	大于等于	18.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数		反向指标	小于等于	1.00	次
6	抽样送检经费	60	严格落实市场主体抽	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%

			检工作机制， 建立完善的市场监管机制。	数量指标	结算对象数	抽检机构	正向指标	大于等于	2.00	家	
					质量指标	监督检查覆盖率	街镇覆盖率	正向指标	大于等于	95.00	%
						监督检查覆盖率	抽检 33 大类食品品种覆盖率	正向指标	大于等于	95.00	%
				效益指标	可持续影响指标	抽检覆盖率		正向指标	等于	4.00	批次/千人
				满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度		正向指标	大于等于	95.00	%
7	行政审批、档案整理经费	40	深化商事制度改革， 负责行政审批办理工作，着力优化营商环境。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	档案整理外包对象		正向指标	等于	1.00	家
						结算对象数	证照支付结算	正向指标	大于等于	1.00	家
				效益指标	社会效益指标	个体户自助打照率		正向指标	大于等于	35.00	%
					可持续影响指标	存量档案整理完成率		正向指标	大于等于	50.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意度	第三方对单位满意度	正向指标	大于等于	95.00	%
8	监管执法办案经费	100	依法进行工商行政管理、质量技术监督以及食品、药品、医疗器械、化	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	年度立案数		正向指标	大于等于	80.00	件
				效益指标	社会效益指标	年报完成率		正向指标	大于等于	80.00	%
						当年事项办结率	消费维权办结率	正向指标	等于	100.00	%
					可持续影响指标	双随机一公开抽查率		正向指标	大于等于	3.00	%

			妆品监督管理的监管执法及消费维权监管、执法办案	满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度		正向指标	大于等于	95.00	%
9	食品安全专项整治经费	150	做好我区治理“餐桌污染”、建设“食品安全放心工程”工作，协同各成员单位进行食品专项工作及监督检查。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	资金拨付对象数	拨付街镇成员单位数量	正向指标	大于等于	10.00	个
					质量指标	监督检查覆盖率	食品经营户检查率	正向指标	大于等于	100.00	%
				效益指标	社会效益指标	食品安全事故报送率		正向指标	等于	100.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度		正向指标	大于等于	95.00	%