

# 2020 年中共福州市鼓楼区委办公室预算 绩效目标情况说明

## （一）绩效目标设置情况

2020 年鼓楼区委办共设置 7 个项目绩效目标（注：包括部门业务费绩效目标和专项资金绩效目标），分别是：总值班会议调研工作经费、春节走访慰问费、因公出国[境]经费、党史研究专项经费、公共服务需求调查经费、保密工作经费、档案集中制作整理经费等项目，共涉及财政拨款资金 101 万元。

## （二）绩效目标表及说明

### 1. 部门业务费绩效目标表

本单位无部门业务费绩效目标。

### 2. 部门专项资金绩效目标表

# 财政支出项目绩效目标表

(2020年度)

单位名称: [101001]中共福州市鼓楼区委办公室

序号	项目名称	年预算安排资金 (万元)	项目总体绩效目标	项目年度绩效目标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标明细说明	指标性质	方向	绩效目标值	计量单位	
1	总值班会议调研工作经费	12	做好值班工作对紧急事件及时完善处理,根据年初工作部署完成会议、信息调研工作任务。	产出指标	时效指标	目标完成率			正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率			正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	组织举办会议(活动)数	全年常委会例会等次数	正向指标	大于等于	10.00	场	
						完成调研报告数量	调研报告	正向指标	大于等于	1.00	篇	
				效益指标	社会效益指标	会议(活动、竞赛、比赛)参与人数	参加常委会例会等人员	正向指标	大于等于	200.00	人次	
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动(会议)参与人员满意率	参加全年常委会例会等人员	正向指标	大于等于	95.00	%	
2	春节走访慰问费	50	慰问基层单位和困难群众。让基层单位感受到组织的关怀支持,让困难群众感受到党的温暖。	产出指标	时效指标	目标完成率			正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率			正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	春节慰问街镇数			正向指标	大于等于	10.00	个
				效益指标	社会效益指标	受益群众数			正向指标	大于等于	80.00	人
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益贫困人口满意度			正向指标	大于等于	98.00	%
3	因公出国[境]经费	15	保障区委招商及其他相关工作顺利开展,使招商及其他相关工作	产出指标	时效指标	目标完成率			正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率			正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	外出开展课题调研人数	出国人次	正向指标	大于等于	1.00	人次	

			作取得一定成效。	效益指标	可持续影响指标	形成调研报告		正向指标	大于等于	1.00	份
				满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	参观人员满意度	正向指标	大于等于	98.00	%
4	党史研究专项经费	1	紧抓党史研究主业，建立文史专家资料库，外聘党史专家，做好鼓楼党史资料收集、编纂工作，推动鼓楼党史工作新局面。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	印制宣传品数量	印刷《鼓楼党史》	正向指标	大于等于	1.00	份、册、本等
				效益指标	可持续影响指标	借阅人数增长率	《鼓楼党史》赠阅数	正向指标	大于等于	95.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	阅读人员满意度	正向指标	大于等于	95.00	%
5	公共服务需求调查经费	16	根据区委工作部署，为了建立健全民意收集机制，认真听取群众对我区公共服务项目开展情况的意见，开展公共服务需求调查。	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
					数量指标	抽查批次		正向指标	大于等于	1000.00	批次
				效益指标	可持续影响指标	形成调研报告		正向指标	大于等于	1.00	份
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目设施及服务满意率	市政建设满意度	正向指标	大于等于	82.00	%
						群众对项目设施及服务满意率	文化教育卫生满意度	正向指标	大于等于	86.00	%
						群众对项目设施及服务满意率	民生满意度	正向指标	大于等于	85.00	%
						群众对项目设施及服务满意率	司法满意度	正向指标	大于等于	88.00	%
			保障保密工作宣传检	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95	%
						宣传对象数	保密工作宣传对象	正向指标	大于等于	5.00	家

6	保密工作经费	6	查, 加强内网安全保密管理, 推进保密技术装备配备, 为省会核心城区营造良好的保密环境。	数量指标	组织宣传活动次数	组织保密工作宣传次数	正向指标	大于等于	1.00	次	
					购买书籍数量	订购保密宣传杂志	正向指标	大于等于	100.00	册	
				效益指标	可持续影响指标	设备完好率	保密设备完好率	正向指标	大于等于	95.00	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	赠阅人员满意度	正向指标	大于等于	88.00	%
						普法宣传对象满意度	赠阅人员满意度	正向指标	大于等于	85.00	%
7	档案集中制作整理经费	1	有序做好档案管理工作, 对文件进行编号、收文、归类、归档, 完善保存纸质文件和电子文件, 完成归档立卷工作。	产出指标	时效指标	目标完成率	正向指标	等于	100	%	
					成本指标	预算执行率	正向指标	大于等于	95	%	
					数量指标	档案案卷著录	制作归档目录转换	正向指标	大于等于	1000.00	条
				纸质档案电子化率		档案电子化	正向指标	大于等于	98.00	%	
				效益指标	社会效益指标	电子档案查阅件数	查阅件数	正向指标	大于等于	2.00	件
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位对档案制作满意度		正向指标	大于等于	95.00	百分比