

2020年福州市鼓楼区旅游事业发展中心 单位预算绩效目标情况说明

（一）绩效目标设置情况

2020年福州市鼓楼区旅游事业发展中心共设置3个项目绩效目标（注：包括部门业务费绩效目标和专项资金绩效目标），分别是微信公众号维护运营服务费项目，鳌峰坊文化街工作经费项目，旅游宣传推介经费项目，共涉及财政拨款资金80万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 部门业务费绩效目标表

本单位无部门业务费绩效目标。

2. 部门专项资金绩效目标表

财政支出项目绩效目标表

（2020年度）

单位名称：[130001]福州市鼓楼区旅游事业发展中心

序号	项目名称	年预算安排资金（万元）	项目总体绩效目标	项目年度绩效目标							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标明细说明	指标性质	方向	绩效目标值	计量单位
1	微信公众号维护运营服务费	10	通过“鼓楼旅游”微信公众号推介的旅游资源，充分的宣传鼓楼旅游文化，展示鼓楼旅游形象，推介招揽省内外	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100	%
					成本指标	预算执行		正向指标	大于等于	95	%

			游客旅游及客商投资。		率					
				数量指标	组织招标次数	通过招标，定中标公司，为“鼓楼旅游”微信公众号进行维护运营	正向指标	大于等于	1.00	次
				效益指标	经济 效益 指标	招商活动的签约项目个数	通过“鼓楼旅游”微信公众号推介的旅游资源，吸引客商来鼓楼区落地开办公商业营业执照	正向指标	大于等于	1.00 个
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	通过对关注“鼓楼旅游”微信公众号的粉丝进行抽样调查，完成读者满意度调查	正向指标	大于等于	90.00 %
2	鳌峰坊文化街工作经费	50	通过采用公开招投标方式，综合评标原则确定中标公司，为鳌峰坊特色历史文化街区购买物业管理服务，配备相关工作人员	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100 %
					成本指标	预算执行率		正向指标	大于等于	95 %
					数量指标	物业管理服务单位数	通过采用公开招投标方式，综合评标原则确定中标公司，为鳌峰坊特色历史文化街区签定物业管理服务合同	正向指标	大于等于	1.00 家
				效益指标	社会效益指标	年末实际就业人数	为鳌峰坊特色历史文化街区购买物业管理服务，配备人员数：工作人员3人，安保人员4人，保洁人员2人。	正向指标	大于等于	9.00 人
				满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	为鳌峰坊特色历史文化街区购买物业管理服务，用人单位对物业公司提供的服务进行满意度测评	正向指标	大于等于	95.00 %
3	旅游宣传推介经费	20	为充分的宣传鼓楼旅游文化，展示鼓楼旅游形象，推介招揽省内外游客旅游及客商投资，	产出指标	时效指标	目标完成率		正向指标	等于	100 %
					成本	预算		正向	大于	95 %

		积极开展鼓楼旅游宣传活动。	指标	执行率		指标	等于		
			数量指标	报纸采购种数	为积极配合开展鼓楼旅游推介活动，采购多种类报纸	正向指标	大于等于	3.00	种
			效益指标	举办赛事、活动数	积极开展鼓楼文化旅游等宣传活动场次	正向指标	大于等于	1.00	场
			满意度指标	服务对象满意度指标	12345 本年度 12345 关于旅游类诉求件数	反向指标	小于等于	30.00	件